

УТВЕРЖДАЮ

Министр по делам
молодежи
Республики Татарстан



Д.И.Фаттахов

СОГЛАСОВАНО

Президент
Региональной общественной
организации «Академия творческой
молодежи Республики Татарстан»



А.А.Кондратьева

ПОЛОЖЕНИЕ
о Республиканском медиаконкурсе
«Мы – это мир!»

1. Общие положения

1.1. Республиканский медиаконкурс «Мы – это мир!» (далее – Конкурс) направлен на вовлечение молодежи в разработку и создание контента, направленного на развитие межкультурного и межконфессионального диалога, формирование позитивного образа мышления в области поддержания мира, дружбы и согласия в Республике Татарстан. Конкурс организован в соответствии с задачами реализации Республиканской подпрограммы «Профилактика терроризма и экстремизма в Республике Татарстан на 2014-2022 годы», а также в рамках Республиканской молодежной программы «Мы – это мир!».

1.2. Учредителями и организаторами Конкурса являются:

- Министерство по делам молодежи Республики Татарстан;
- Региональная общественная организация «Академия творческой молодежи Республики Татарстан».

1.3. Организационный комитет (далее – Оргкомитет) Конкурса утверждает:

- состав Жюри;
- итоги Конкурса;
- перечень специальных номинаций.

1.4. Организаторы оставляют за собой неисключительное право использовать Конкурсный материал, полученный в ходе Конкурса, для

продвижения Конкурса в соответствии с целью и задачами, установленными с данным положением. Аналогичные неисключительные права на Конкурсный материал принадлежат его авторам. Также Конкурсный материал могут использовать партнёры Конкурса в своих рекламных целях. При этом организаторы и партнеры осознают, что авторские права Конкурсантов неотчуждаемы.

1.5. Жюри Конкурса:

- проводит экспертизу материалов, представленных на Конкурс;
- оценивает Конкурсные работы в основных и специальных номинациях и вносит предложения в Оргкомитет.

1.6. Победители определяются по 12 номинациям. В каждой номинации по одному победителю.

1.7. Победители награждаются дипломами и призами.

1.8. По итогам Конкурса организаторы вправе пригласить для дальнейшего взаимодействия авторов лучших Конкурсных работ по разработке лучшего медиаконтента с возможностью заключения договора о постоянном сотрудничестве.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – создание условий для гармонизации мира и позитивного мышления в вопросе межнациональной дружбы и межкультурного диалога, а также общественно-политической, социокультурной и молодежной среды.

2.2. Задачи Конкурса:

- поддержка творческого потенциала и инициатив молодежи;
- вовлечение молодежи Республики Татарстан в возрасте от 14 до 30 лет в разработку и создание молодежного информационного контента, направленного на развитие культуры в сфере межнационального диалога;
- формирование творческих групп и коллективов для дальнейшего взаимодействия и реализации проектов.

3. Условия и порядок проведения Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе допускаются работы, созданные представителями молодежи в возрасте от 14 до 30 лет и созданные авторским коллективом (в случае победы, коллектив награждается призами в расчете на одного человека), проживающие на территории Республики Татарстан.

3.2. Для подачи работы для участия в Конкурсе необходимо:

- заполнить заявку на сайте <http://atmrt.ru/>;
- прикрепить файл, содержащий Конкурсную работу, в форме заявки на вышеуказанном сайте.

3.3. Проекты, выполненные с нарушением настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

3.4. Участники Конкурса гарантируют соблюдение норм IV части Гражданского кодекса РФ. Организаторы вправе исключить из участия в Конкурсе работы, содержащие признаки и призывающие к экстремизму, использующие ненормативную лексику, проявляющие неуважение к каким-либо лицам, группам и явлениям, нарушающие общепринятые правила или этические нормы.

4. Номинации и темы Конкурса

4.1. Работы для участия в Конкурсе принимаются по следующим направлениям:

4.1.1. Направление «Текстовые работы», которое включает в себя работы по следующим номинациям:

- номинация «эссе» – написание литературной работы объемом до 1,5 страниц формата А4;

- номинация «рассказ/повесть» – данная номинация предполагает создание литературного произведения в соответствующем жанре в свободном формате с неограниченным количеством страниц;

- номинация «сказка/басня» – номинация предполагает написание литературного произведения, с вымышленными героями и сюжетом, предполагается поучительная, преимущественно счастливая развязка;

- номинация «стихотворение» – номинация предполагает написание литературного произведения в соответствующем литературном жанре объемом до 1,5 страниц.

4.1.2. Направление «Видео-работы», которое включает в себя работы по следующим номинациям:

- номинация «видеоролик» – видео-работа, снятая в реальном времени, в которой поднимаются и отражаются особенности межнационального взаимодействия, дружбы и жизни в целом, продолжительностью до 1 минуты;

- номинация «моушн-дизайн» – видео-работа с использованием элементов графики, анимации, спецэффектов, динамики, фотографий, типографики, звуковых материалов и прочих эффектов, в которой также поднимаются и отражаются особенности межнационального взаимодействия, дружбы и жизни в целом, продолжительностью до 1 минуты;

– номинация «гиф-изображение» – зацикленная короткая видео-работа, в которой могут быть использованы элементы графики, анимации, спецэффектов, динамики, фотографий, типографики и видеоматериалов, не предполагающая звукового сопровождения.

4.1.3. Направление «Графические работы», которое включает в себя работы по следующим номинациям:

– номинация «фотоработы» – фотографии, сделанные лично участником, на которых проявляются и отражаются выбранные темы. Фотографии должны быть сделаны во время проведения Конкурса. При отправке материала необходимо указать дату и место сделанного снимка;

– номинация «инфографика» – графическая работа, которая несет в себе информацию и максимально раскрывает вопросы межкультурного взаимодействия и межнациональной дружбы, а также ошибочность существующих суждений и стереотипов, как общественно-политической жизни, так и в социокультурной сфере;

– номинация «стикерпак» – данная номинация предполагает создание пакета изображений (стикеров) на основе выбранной темы;

– номинация «постер» – графическая работа в высоком разрешении в формате PDF, предполагающая создание художественно оформленного плаката в любом доступном компьютерном графическом редакторе;

– номинация «мем» – графическая работа или фотография, дополненная тезисным высказыванием, которая несет в себе юмористический подтекст преимущественно поучительного и/или позитивного характера.

4.2. Работы могут быть представлены как в электронном формате, так и в бумажном формате.

4.3. Участник имеет право предоставить работу в нескольких номинациях.

4.4. Темы Конкурса:

4.4.1. Тема «О культуре и ценностях» – предполагает работы о сохранении культурного наследия, традиций и ценностей, передающиеся от одного поколения другому. Работы могут затрагивать следующие темы:

- «Из уст в уста»;
- «Было, есть и будет»;
- «Моя семья ...».

4.4.2. Тема «Межкультурный диалог» – предполагает работы, отражающие свободу выбора и самовыражения, уважение человеческого достоинства друг у друга, равенство людей, толерантность. Работы могут затрагивать следующие темы:

- «Мы разные и ...»;

- «Один мир – одна мечта»;
- «Мир глазами другого».

4.4.3. Тема «О Республике Татарстан» – предполагает работы, раскрывающие изменение межкультурного и межконфессионального диалога на протяжении долгих лет в Республике Татарстан. Работы могут затрагивать следующие темы:

- «Один день из жизни жителей Республики Татарстан»;
- «100 лет ТАССР»;
- «Татарстан 100 лет спустя»;
- «Молодежь Татарстана»;
- «Вклад жителей Республики в Победу в Великой Отечественной войне (75 годовщина Победы в Великой Отечественной войне)».

4.5. Оргкомитет Конкурса имеет право утвердить приз зрительских симпатий в каждой номинации на основе голосования в социальных сетях «ВКонтакте» и «Instagram», а также утвердить другие номинации, соответствующие тематике Конкурса.

5. Критерии оценки Конкурсных работ

5.1. Конкурсная программа предполагает экспертную оценку работ участников по 5 основным критериям:

- полнота раскрытия темы;
- соответствие заявленной номинации;
- познавательность;
- качество исполнения;
- оригинальность.

5.2. Работы в направлении «Текстовые работы» должны отвечать дополнительным критериям:

- оформление шрифтом Times New Roman, 12 пт, 1,5 интервал, выравнивание по ширине, 1,5 отступ для нового абзаца;
- титульный лист (ФИО, место обучения, выбранная тема, какую цель и идею преследует автор данного произведения);
- отсутствие лексических, речевых, логических, орфографических, пунктуационных ошибок, а также построение текста работы в соответствии с правилами русского языка и правилами выбранного жанра.

5.3. Работы в направлении «Видео-работы» должны отвечать дополнительным критериям:

– работа может быть смонтирована в любой компьютерной программе и записана в формате MP4 или GIF в соответствии с выбранной номинацией;

– работы должны содержать в себе одну (или несколько) из техник исполнения: графический ролик с 2D анимацией, графический ролик с элементами 3D анимации, графический ролик на основе 3D анимации, съемка без постановки, съемка с постановкой;

– работы в номинациях «Видео» и «Моушн-дизайн» должны быть озвучены или сопровождаться музыкальным сопровождением, логически подходящим под смысл видеоролика;

– работы в номинациях «Видео» и «Моушн-дизайн» должны содержать титульный слайд, на котором указываются: название Конкурса, ФИО, а также место работы автора (или место учебы) – по желанию.

5.4. Работы в направлении «Графические работы» должны отвечать дополнительным критериям:

5.4.1. Номинация «Фотоработы»:

– при отправке материала необходимо указать дату и место сделанного снимка;

– фотографии должны быть в формате Jpeg;

– фотографии должны быть не менее 2000 пикселей по длинной стороне;

– автор должен дать название снимку.

5.4.2. Номинация «Инфографика»:

– для создания инфографики можно пользоваться любым графическим редактором;

– при создании инфографики необходимо использовать только проверенные/официальные источники;

– источники информации, актуальные на момент проведения Конкурса;

– конкурсные работы необходимо отправлять в формате jpg, png, gif, bmp;

– разрешение не менее 300 dpi.

5.5. Организаторы, в интересах достижения поставленных целей, могут вернуть работы авторам, чьи работы признаны победителями, на редактирование (исправление, видоизменение).

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится в 3 этапа:

6.1.1. *1-й этап «Заявочный»* проводится с 1 июня по 1 сентября 2020 года, в течение этого этапа участники Конкурса осуществляют подготовку конкурсных материалов и формируют заявку в адрес Оргкомитета Конкурса.

6.1.2. *2-й этап «Экспертная оценка»* проводится в сентябре 2020 года, в течение которого состав экспертного жюри будет оценивать, предоставленные к участию в Конкурсе, работы.

6.1.3. *3-й этап «Подведение итогов»* проводится не позднее сентября 2020 года, в течение этого этапа будет проходить церемония награждения авторов лучших работ.

7. Контактная информация

Региональная общественная организация «Академия творческой молодежи Республики Татарстан» (Республика Татарстан, г.Казань, ул.Габдуллы Тукая, д.58, офис 409).

Администратор Республиканского медиаконкурса «Мы – это мир!» – Бакирова Алёна Линаровна, тел.: +7 (900) 321-34-51, адрес электронной почты: wearetheworld.atm@gmail.com.

Официальная группа «ВКонтакте»: https://vk.com/we_aretheworld.